# 

# Release Sprint 3

Equipo: Juan Rodriguez

Benjamin Huenupe

## Objetivo del sprint

El tercer sprint (8–26 de septiembre de 2025) consolidó la funcionalidad post‑compra y la operación del e‑commerce: se implementó un panel administrativo mínimo (CRUD de productos y pedidos con subida de imágenes), se gestionó el resumen y ajustes del carrito, se enviaron correos de confirmación y se habilitaron cuentas de usuario (creación, recuperación e historial) y la compra como invitado.

## Alcance y entregables

* **Carrito mejorado (E3‑HU1/HU2/HU3):** resumen de carrito con totales visibles, controles para cambiar cantidades/eliminar productos, actualización en pantalla y regla de envío gratis con mensajes informativos.
* **Notificaciones (E4‑HU7):** plantilla de correo y envío automático de confirmación al aprobar el pago, con pruebas de envío.
* **Panel Admin Productos (E5‑HU2/HU3):** interfaz para crear, editar y eliminar productos; subida de imágenes y vista previa; pruebas de administración.
* **Gestión de Pedidos (E5‑HU4):** listado de pedidos, cambio de estados (preparación, enviado, cancelado) y pruebas de cambios.
* **Cuentas de Usuario (E8‑HU1/HU3/HU6/HU7):** formulario de registro y feedback; recuperación de contraseña por correo; historial de compras con filtros; flujo de invitado en checkout con validaciones mínimas.
* Se optimizó la base de datos con nuevas tablas para productos, pedidos e imágenes.

## Impedimentos y soluciones

* **Exactitud de inventario y tiempos en admin:** se detectaron inconsistencias entre el stock real y lo mostrado en el panel; se implementó una bitácora de stock y conciliación periódica y se mejoraron las vistas para carga rápida.
* **Confirmación de órdenes y notificaciones:** se presentaron retrasos en el envío de correos; se ajustó la configuración de SMTP y se crearon plantillas predefinidas.
* **Permisos de subida de imágenes:** hubo problemas al subir y previsualizar imágenes debido a permisos; se revisó la configuración de almacenamiento y se añadieron validaciones.
* **Seguridad y flujo de invitado:** se revisaron reglas de seguridad (CORS, rate‑limit) y se reforzaron validaciones en los flujos de invitado y recuperación de contraseña.

## Pruebas y calidad

Se desarrollaron pruebas unitarias y de integración para el panel admin, listado de pedidos y flujos de usuario. Se probaron E2E: creación de productos, compras como usuario registrado e invitado, recuperación de contraseña, verificación de historial y envío de confirmaciones. Se añadieron pruebas de subida de imágenes y se revisó la persistencia de la base de datos.

## Despliegue

La versión se desplegó en el entorno de pruebas; se migraron tablas y se documentó la configuración. No hubo despliegue a producción. Se revisaron logs y se preparó el pipeline para el siguiente sprint.

## Riesgos y observaciones

* La subida de imágenes puede requerir un servicio de almacenamiento escalable a futuro.
* Asegurar que operaciones CRUD de admin estén protegidas por roles y autenticación.
* Verificar la seguridad de la sesión en el flujo de invitado y la consistencia de stock.

## Próximos pasos

El siguiente sprint se enfocará en SEO y accesibilidad, optimización de recursos y la preparación del pipeline de despliegue (staging/producción) con pruebas de rendimiento y plan de rollback.